

Kata clinic

Actieve inspiratie met dé best practice voor verbeteren en coachen

Zijn jullie een team met:

- Mensen die bezig zijn met verbeterprojecten, probleemoplossen of innoveren
- Verbetercoaches, Lean Green Belts of Black Belts, of innovatiecoaches
- Leidinggevendenden die graag beter wil leren coachen

Maar herken je dit?

- Projecten die te traag gaan of vastlopen
- Verbeteringen en innovaties die stranden in de praktijk
- Teams die afwachten in plaats van zelf in beweging komen
- Dat jij als leidinggevende alleen maar druk bent met problemen oplossen voor je team

Maak dan kennis met Kata. In een vrolijke en leerzame clinic die past bij jullie context.

Met Kata leer je verbeteren én coachen volgens een patroon: Toyota Kata. Dat geeft houvast om in kleine stapjes en al lerend resultaten te boeken die ertoe doen.

Leer je Kata, dan ontwikkel je vaardigheden én concreet leiderschap. Daarmee krijg je:

- Flow en energie in je projecten – verbeteringen die blijven
- Medewerkers die zélf leren verbeteren – jij hoeft niet meer alles op te lossen
- Een positieve, leergierige houding – samen een organisatie die veranderingen aankan.

De Kata clinic is een in-company bijeenkomst gericht op zelf ervaren wat Kata is en wat het voor jullie kan betekenen. De perfecte introductie in Kata waarbij jullie:

- Zelf samen op een speelse manier Kata ervaren
- Inzicht krijgen in wanneer en hoe je de kracht van Kata kunt laten werken
- Samen met een expert verkennen hoe de toepassing van Kata in jullie context kan werken en welke resultaten je dan kunt verwachten
- Experimenteren met zo'n Kata toepassing, bijvoorbeeld als Kata coach.

Zo ontwikkel je in één dagdeel met elkaar, samen met een expert, eigen ervaring én een concreet beeld over wat Kata jullie kan opleveren.

De feiten op een rij:

- In-company en op maat voor jullie
- Voor een groep van maximaal 12 personen
- Je investering*: 1800 euro excl. btw en reiskosten.

Heb je nog vragen? Neem gerust contact op met Elske of Mariëlle. Dan kijken we samen of dit past bij jou, je doelen en waar je organisatie nu staat.